



prodigi

FROM DIGITAL WITH LOVE



UA-net и Digital-тренды



Обзор UA-net



Тенденции 2013



Тренды 2014





Обзор UA-net:



Онлайн-
аудитория



Мобильный
маркетинг



Рекламный
рынок



Соцсети



prodigi@prodigiagency.com



+38 (044) 390-58-55



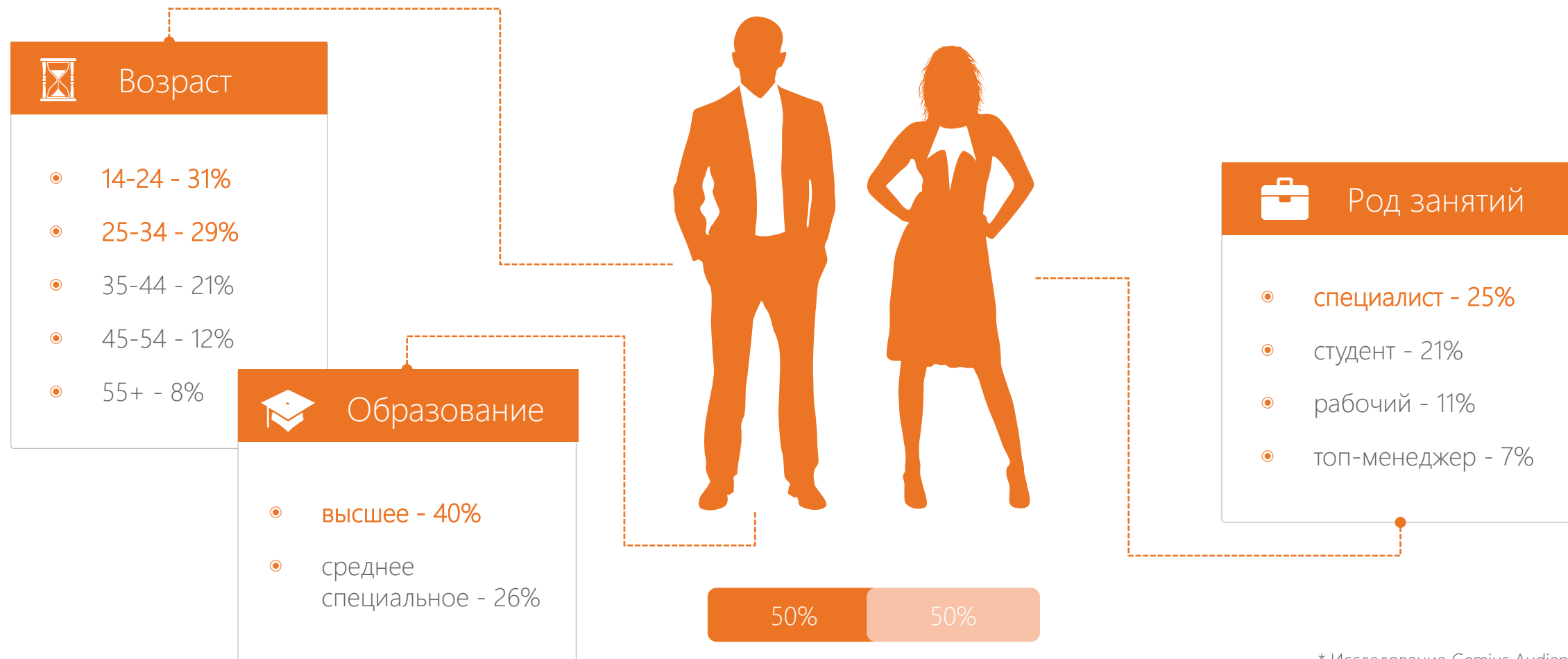
Website: prodigiagency.com



facebook.com/ProdigiAgency

prodigi FROM DIGITAL WITH LOVE

Портрет украинской интернет аудитории



* Исследование Gemius Audience 09/2013



prodigi@prodigiagency.com



+38 (044) 390-58-55



Website: prodigiagency.com

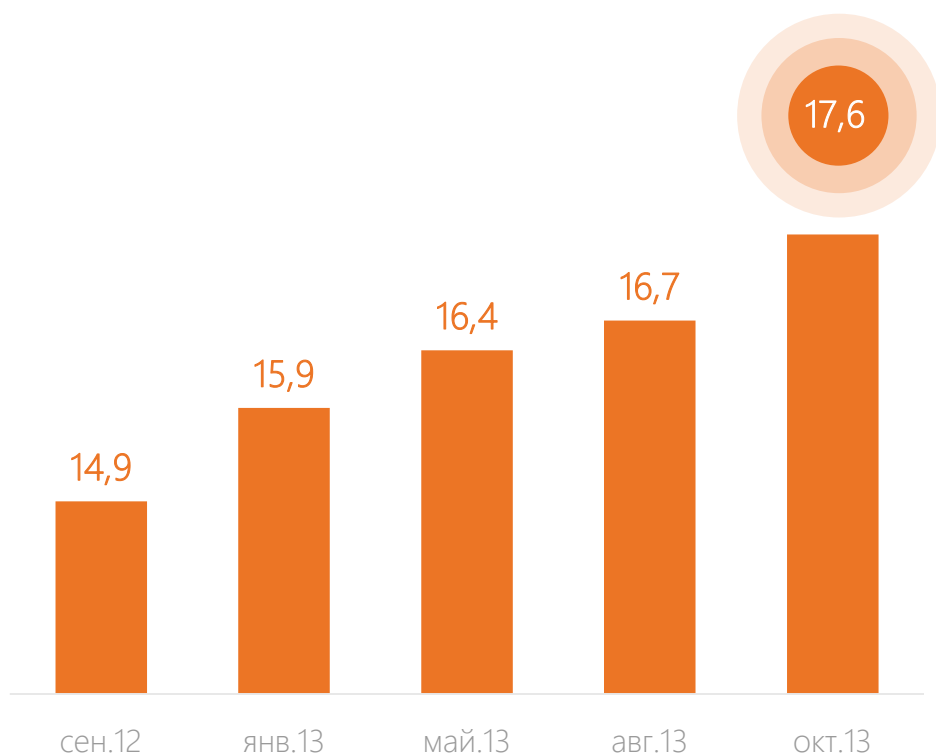


facebook.com/ProdigiAgency

prodigi FROM DIGITAL WITH LOVE

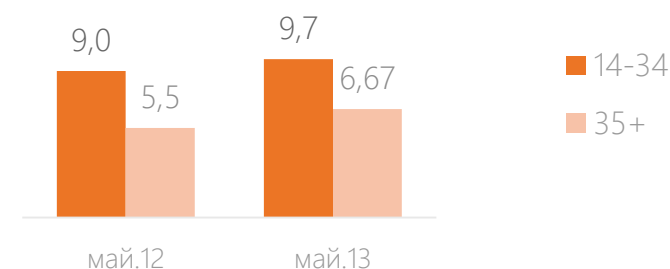
Количество интернет аудитории растет

Проникновение интернета в Украине + 2,5% в год,
для аудитории 14+ лет

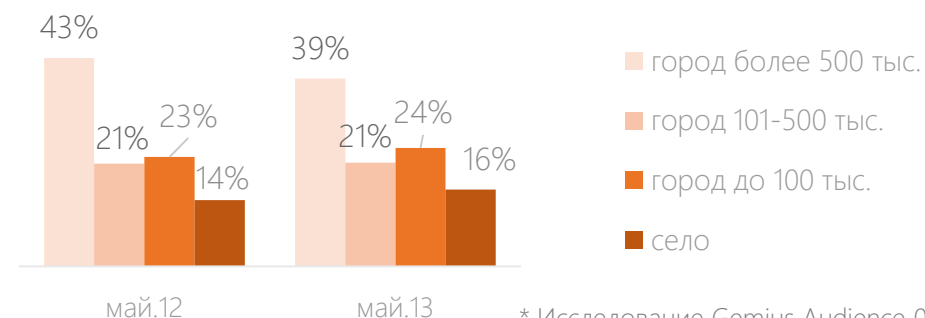


* Данные Opinion Software Media, 10/2013

С 2012 года на 2,7% увеличился состав интернет-посетителей 35+ лет



На 2% в среднем в год растет проникновение
интернета в селах и мелких городах



* Исследование Gemius Audience 09/2013



prodigi@prodigiagency.com



+38 (044) 390-58-55



Website: prodigiagency.com



facebook.com/ProdigiAgency

prodigi FROM DIGITAL WITH LOVE

Поведение украинской аудитории



**Каждый 2-й украинец
пользуется интернетом**
из аудитории 15+ по комбинированным
данным из разных источников



85% пользуются соцсетями,
а 10% заходят в интернет только
ради них



30 часов в месяц
проводит среднестатистический
пользователь интернета онлайн



1000-1300 сайтов ежемесячно
просматривают пользователи

* Исследование Gemius Audience 09/2013



prodigi@prodigiagency.com



+38 (044) 390-58-55



Website: prodigiagency.com

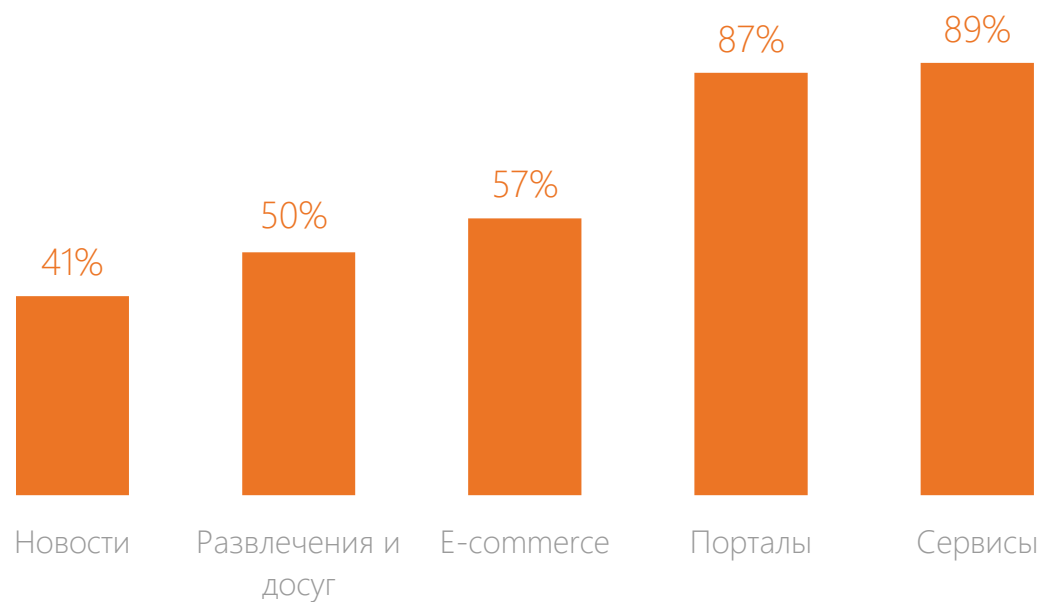


facebook.com/ProdigiAgency

prodigi FROM DIGITAL WITH LOVE

ТОП-5 посещаемых категорий

Общее кол-во посетителей от всей интернет-аудитории в 17,5 млн.



Сервисы



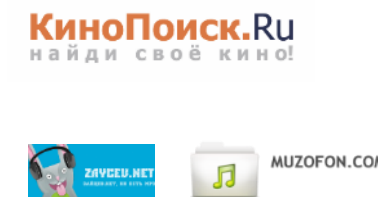
Порталы



E-commerce



Развлечения и досуг



* Исследование Gemius Audience 09/2013



prodigi@prodigiagency.com



+38 (044) 390-58-55



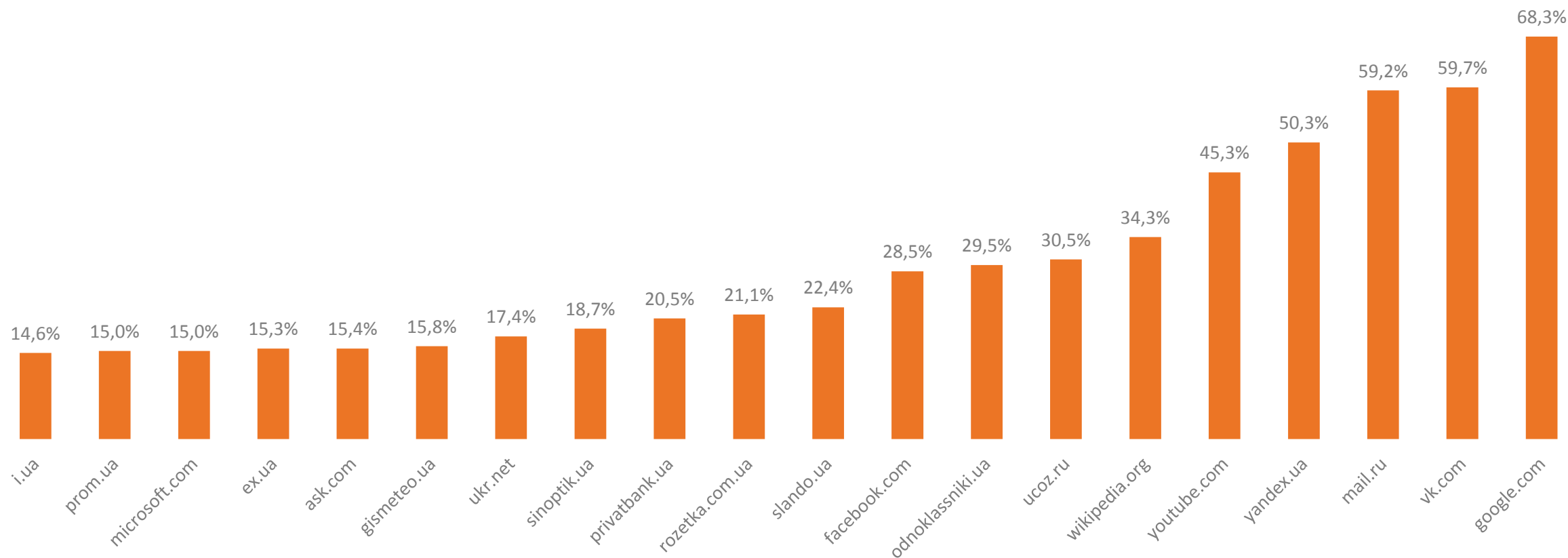
Website: prodigiagency.com



facebook.com/ProdigiAgency

prodigi FROM DIGITAL WITH LOVE

Топ-20 сайтов по охвату аудитории



* Исследование Gemius Audience 09/2013



prodigi@prodigiagency.com



+38 (044) 390-58-55



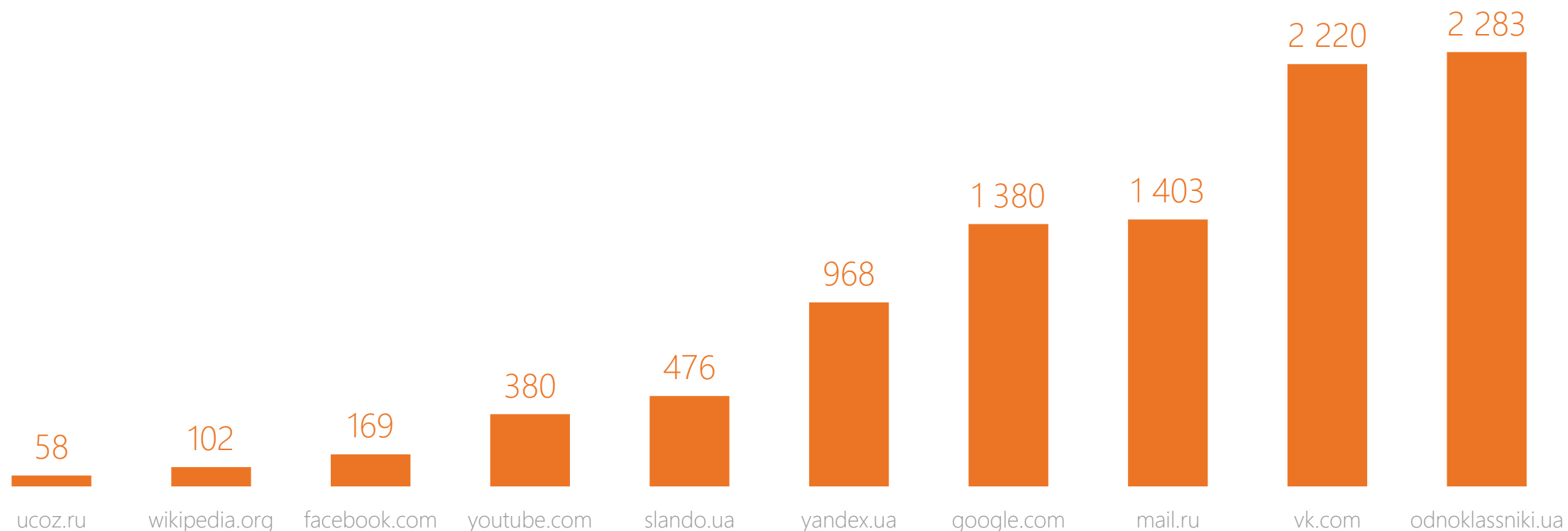
Website: prodigiagency.com



facebook.com/ProdigiAgency

prodigi FROM DIGITAL WITH LOVE

Топ-10 сайтов по охвату, ранжированные по просмотрам страниц (млн)



* Исследование Gemius Audience 09/2013



prodigi@prodigiagency.com



+38 (044) 390-58-55



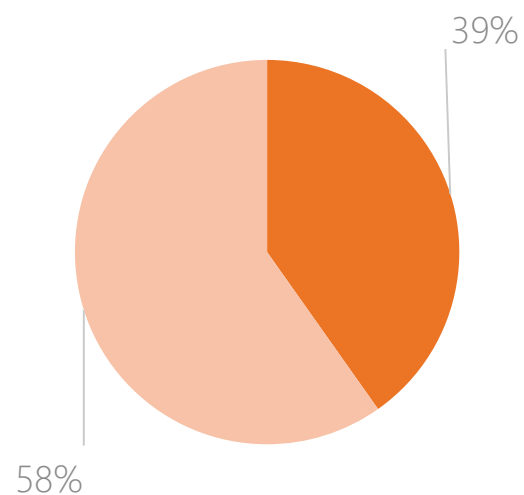
Website: prodigiagency.com



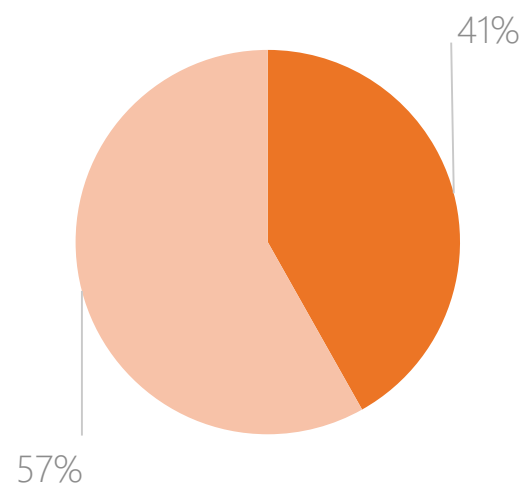
facebook.com/ProdigiAgency

prodigi FROM DIGITAL WITH LOVE

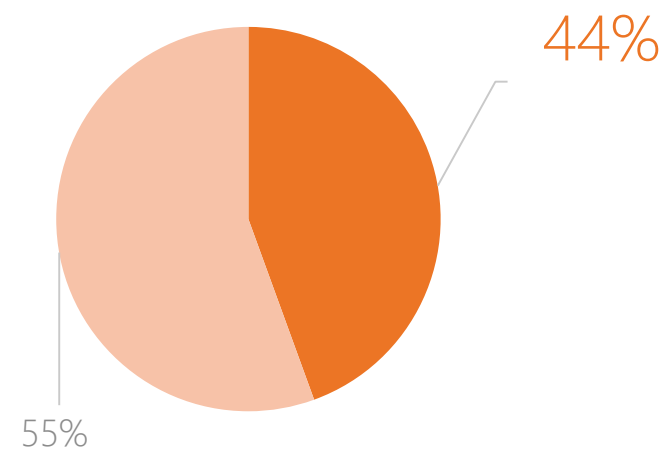
Яндекс догоняет Google



2011



2012



2013

● Google ● Яндекс

* Данные Gemius Ranking 09/2013



prodigi@prodigiagency.com



+38 (044) 390-58-55



Website: prodigiagency.com



facebook.com/ProdigiAgency

prodigi FROM DIGITAL WITH LOVE



Обзор UA-net:



Онлайн-
аудитория



Мобильный
маркетинг



Рекламный
рынок



Соцсети



prodigi@prodigiagency.com



+38 (044) 390-58-55



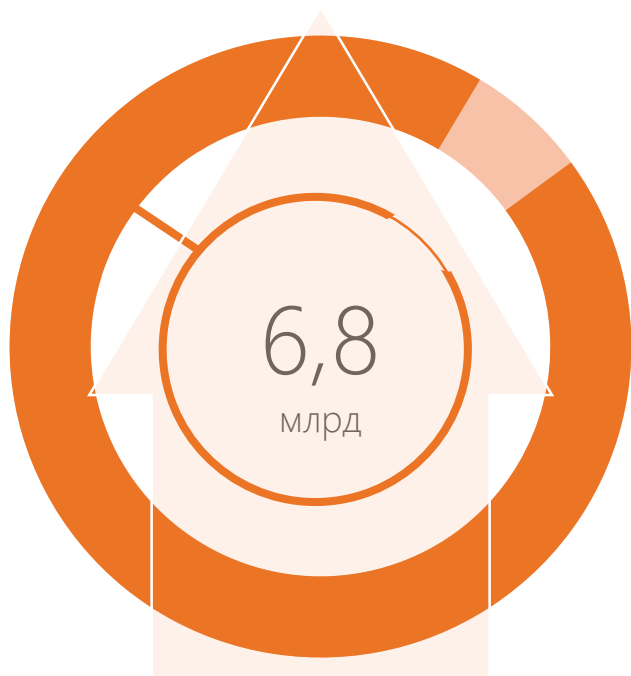
Website: prodigiagency.com



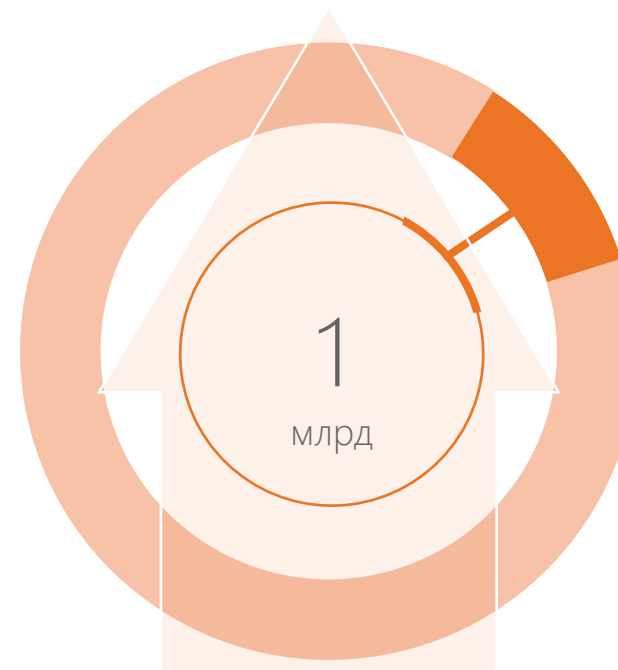
facebook.com/ProdigiAgency

prodigi FROM DIGITAL WITH LOVE

Количество пользователей телефонов в мире растет



абонентов сотовой связи



пользователей смартфонов

* Источник: [международный союз электросвязи](#), а также [fanextra.com](#) март, 2013



prodigi@prodigiagency.com



+38 (044) 390-58-55



Website: [prodigiagency.com](#)



[facebook.com/ProdigiAgency](#)

prodigi FROM DIGITAL WITH LOVE

Уже 14% украинцев используют смартфоны



Источник: Infocom Base 2012 2012, Ukraine Consumer Lab Study Executive Summary Report



prodigi@prodigiagency.com



+38 (044) 390-58-55



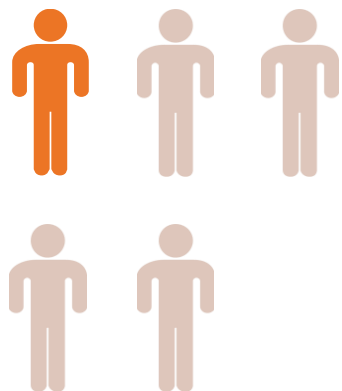
Website: prodigiagency.com



facebook.com/ProdigiAgency

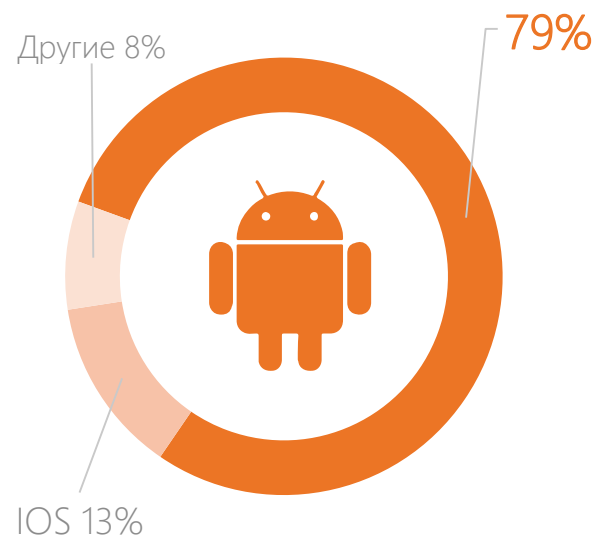
prodigi FROM DIGITAL WITH LOVE

Украина мобилизируется



19%

посетителей из Украины
заходят на сайты с
мобильных устройств.
Четверть из них - из
Киевской области



Среди ОС уверенно
лидирует **Android**

*Источник: Яндекс.Метрика 10/2013



prodigi@prodigiagency.com



+38 (044) 390-58-55



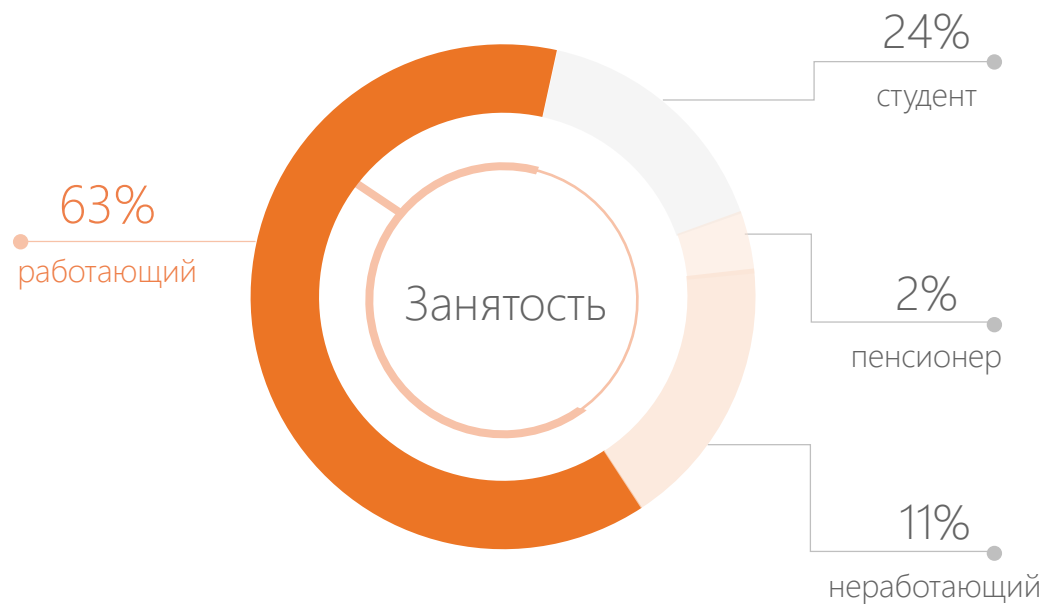
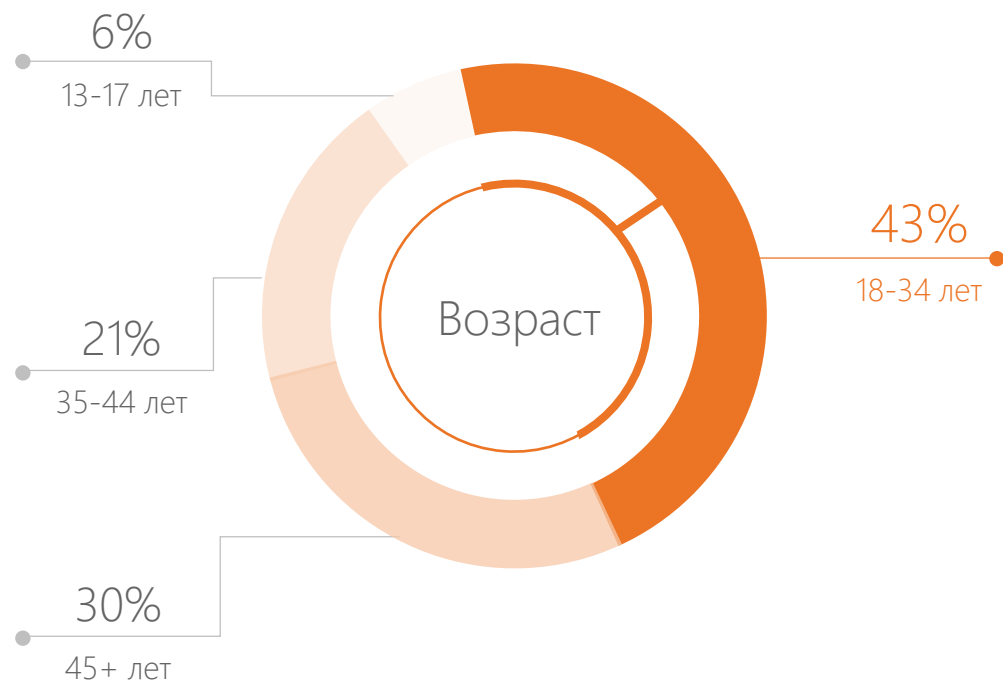
Website: prodigiagency.com



facebook.com/ProdigiAgency

prodigi FROM DIGITAL WITH LOVE

Эта аудитория молода и платежеспособна



Источник: fanextra.com, а также GFK Ukraine март, 2013



prodigi@prodigiagency.com



+38 (044) 390-58-55



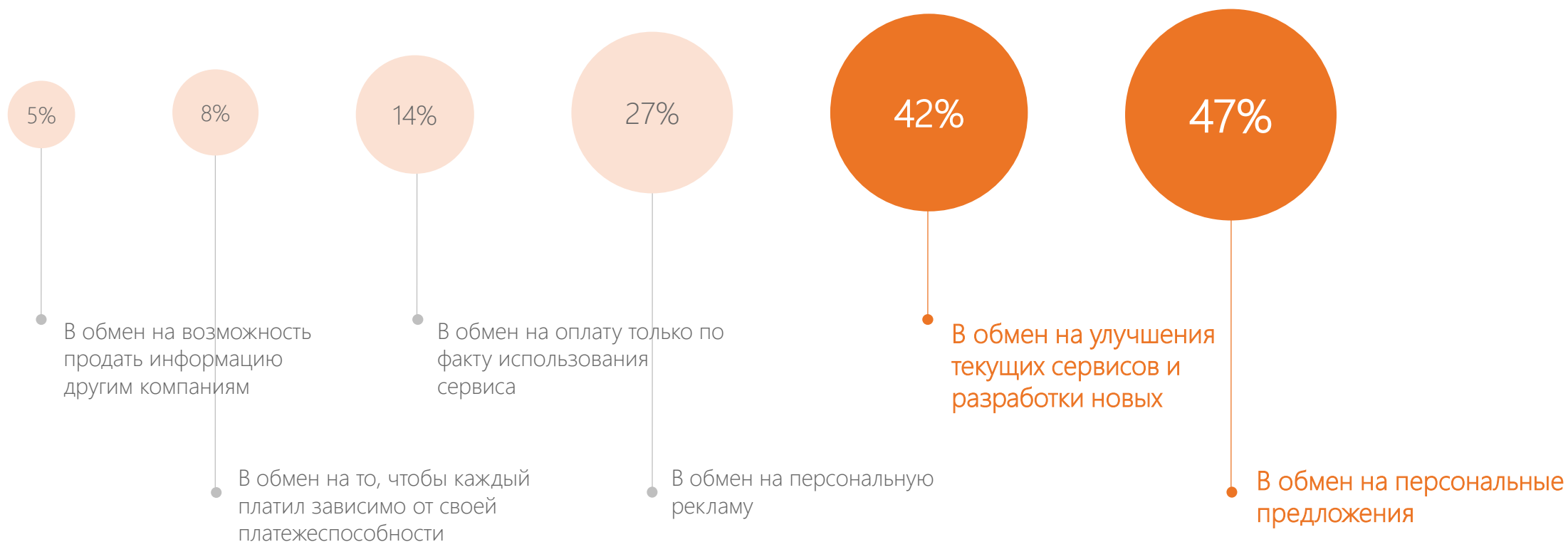
Website: prodigiagency.com



facebook.com/ProdigiAgency

prodigi FROM DIGITAL WITH LOVE

Они делятся личной информацией в обмен на выгоды



Источник: Infocom Base 2012 2012 Ukraine Consumer Lab Study Executive Summary Report



prodigi@prodigiagency.com



+38 (044) 390-58-55



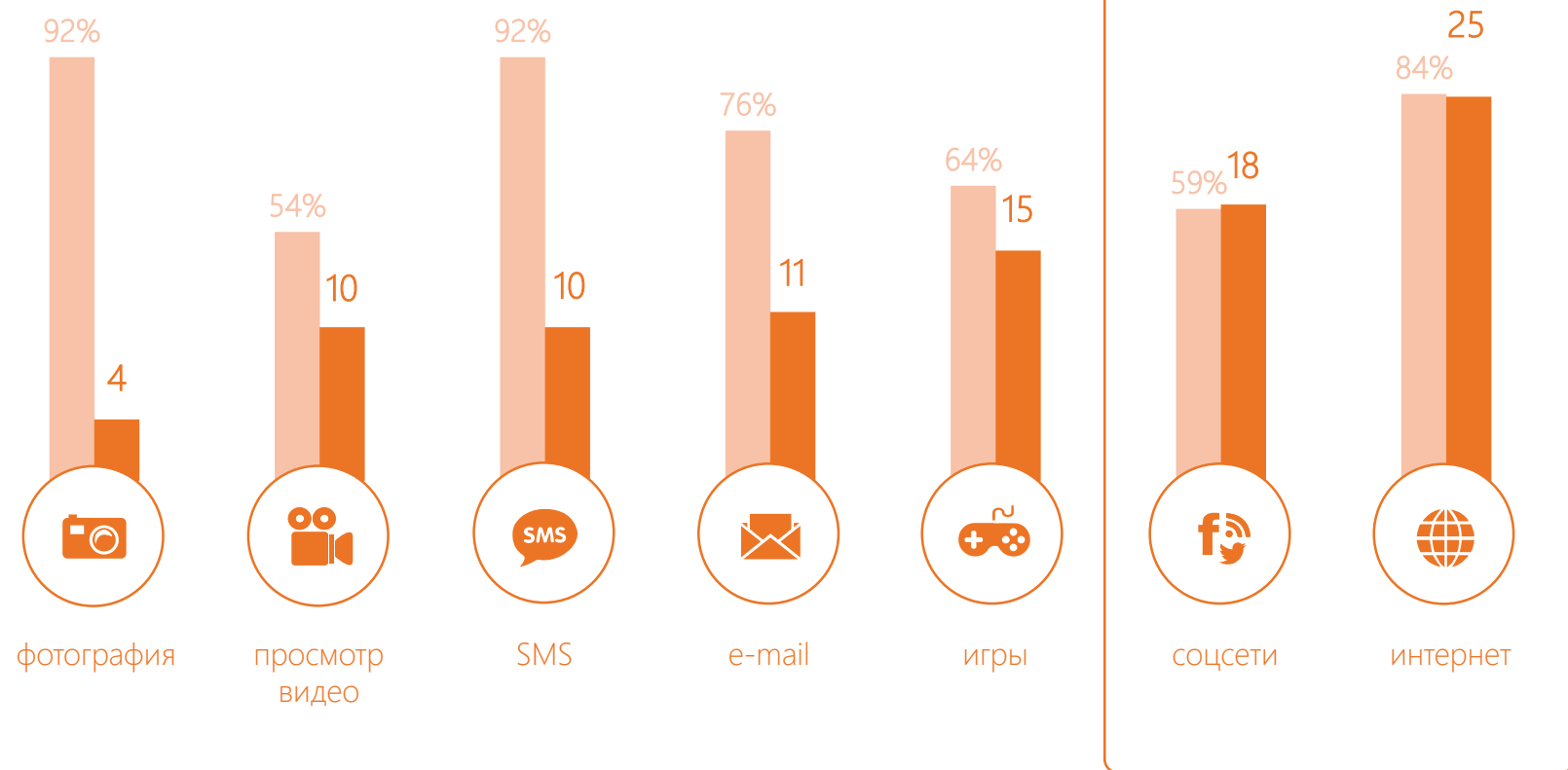
Website: prodigiagency.com



facebook.com/ProdigiAgency

prodigi FROM DIGITAL WITH LOVE

Они выбирают интернет и социальные сети



- Время использования функций смартфона, за день
- Наиболее часто используемые функции смартфона

Источник: telegraph.co.uk Smartphones hardly used for calls, а также 60secondmarketer.com How People Use Their Smartphones



prodigi@prodigiagency.com



+38 (044) 390-58-55



Website: prodigiagency.com



facebook.com/ProdigiAgency

prodigi FROM DIGITAL WITH LOVE



Обзор UA-net:



Онлайн-
аудитория



Мобильный
маркетинг



Рекламный
рынок



Соцсети



prodigi@prodigiagency.com



+38 (044) 390-58-55



Website: prodigiagency.com



facebook.com/ProdigiAgency

prodigi FROM DIGITAL WITH LOVE

Статистика



348 млн грн

объем рынка медийной интернет-рекламы в I полугодии 2013 г.
составил по данным исследования Интернет-ассоциации Украины



Баннеры

Украина — на последнем месте в Восточной Европе по баннерам,
на первом — по rich media



40%

Доля прямых продаж на этом рынке

Источник: gemiusAdMonitor, 2H 2012



prodigi@prodigiagency.com



+38 (044) 390-58-55



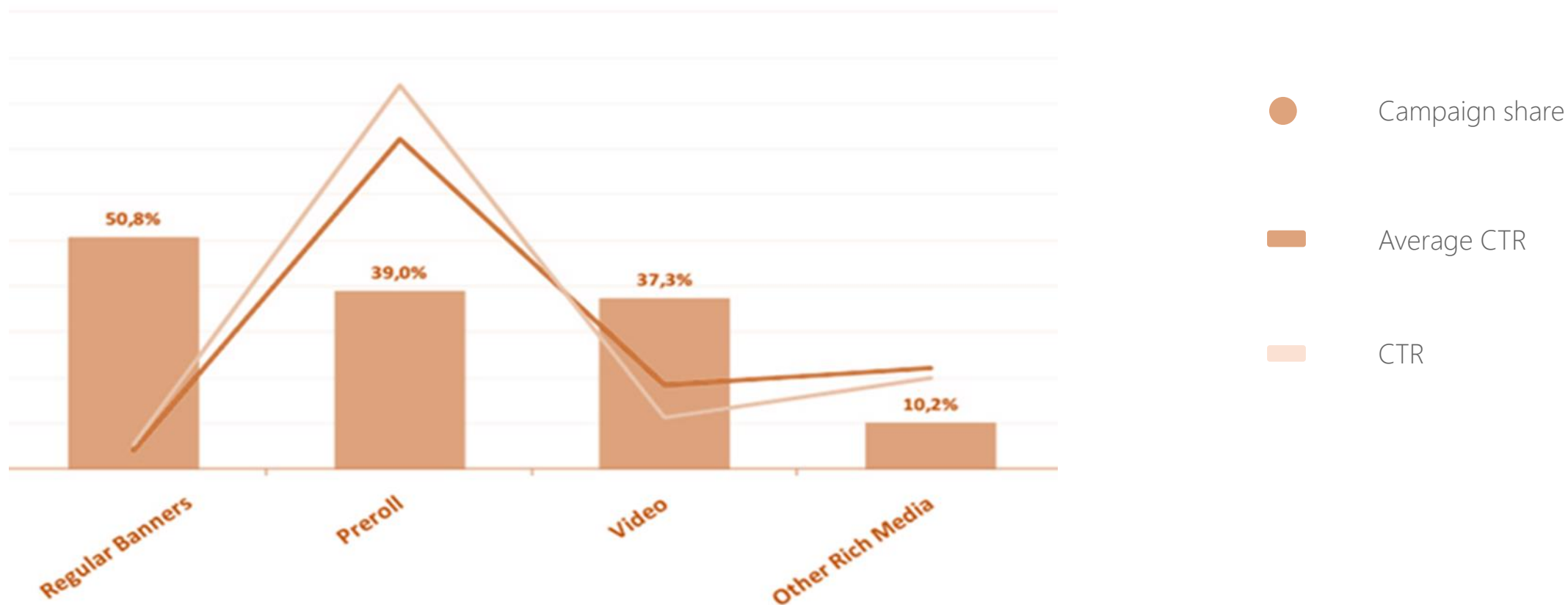
Website: prodigiagency.com



facebook.com/ProdigiAgency

prodigi FROM DIGITAL WITH LOVE

Доля компаний, использующих конкретные форматы баннеров



Источник: gemiusAdMonitor, 2H 2012



prodigi@prodigiagency.com



+38 (044) 390-58-55



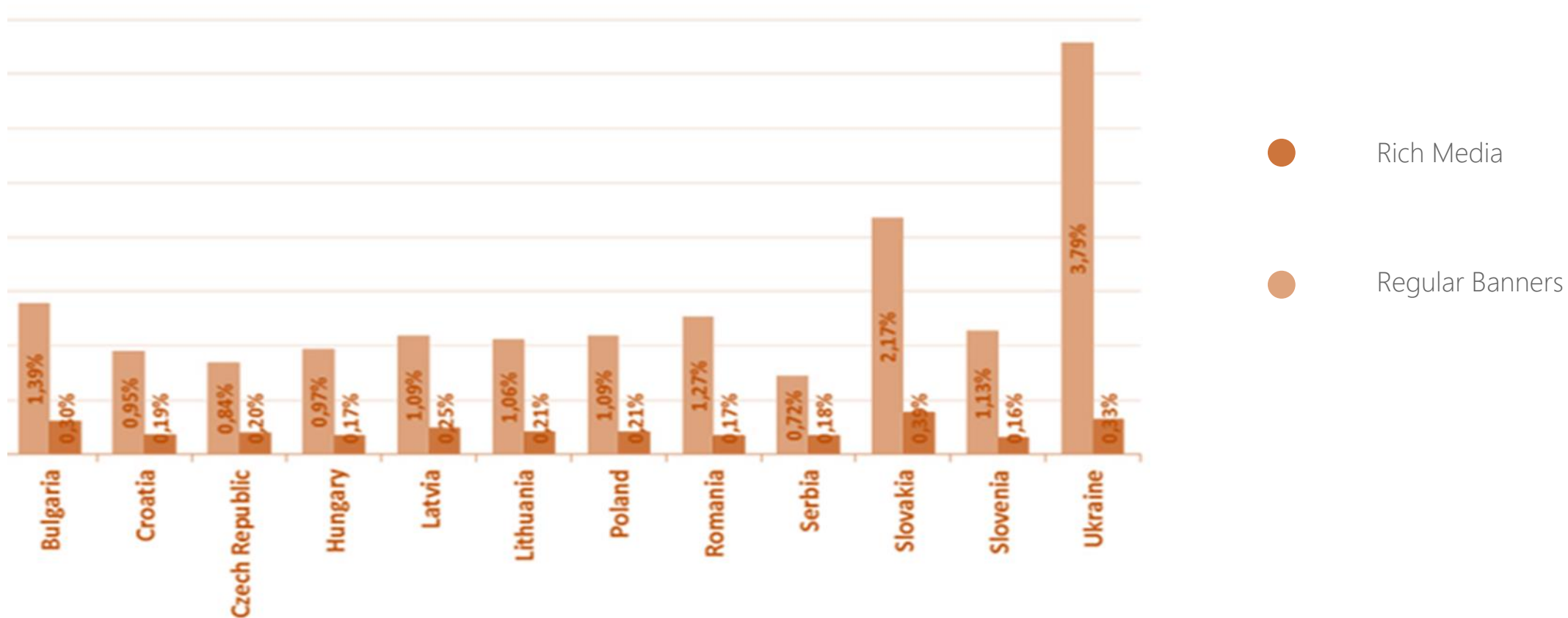
Website: prodigiagency.com



facebook.com/ProdigiAgency

prodigi FROM DIGITAL WITH LOVE

Средний CTR по странам и форматам*



Источник: gemiusAdMonitor, 2H 2012



prodigi@prodigiagency.com



+38 (044) 390-58-55



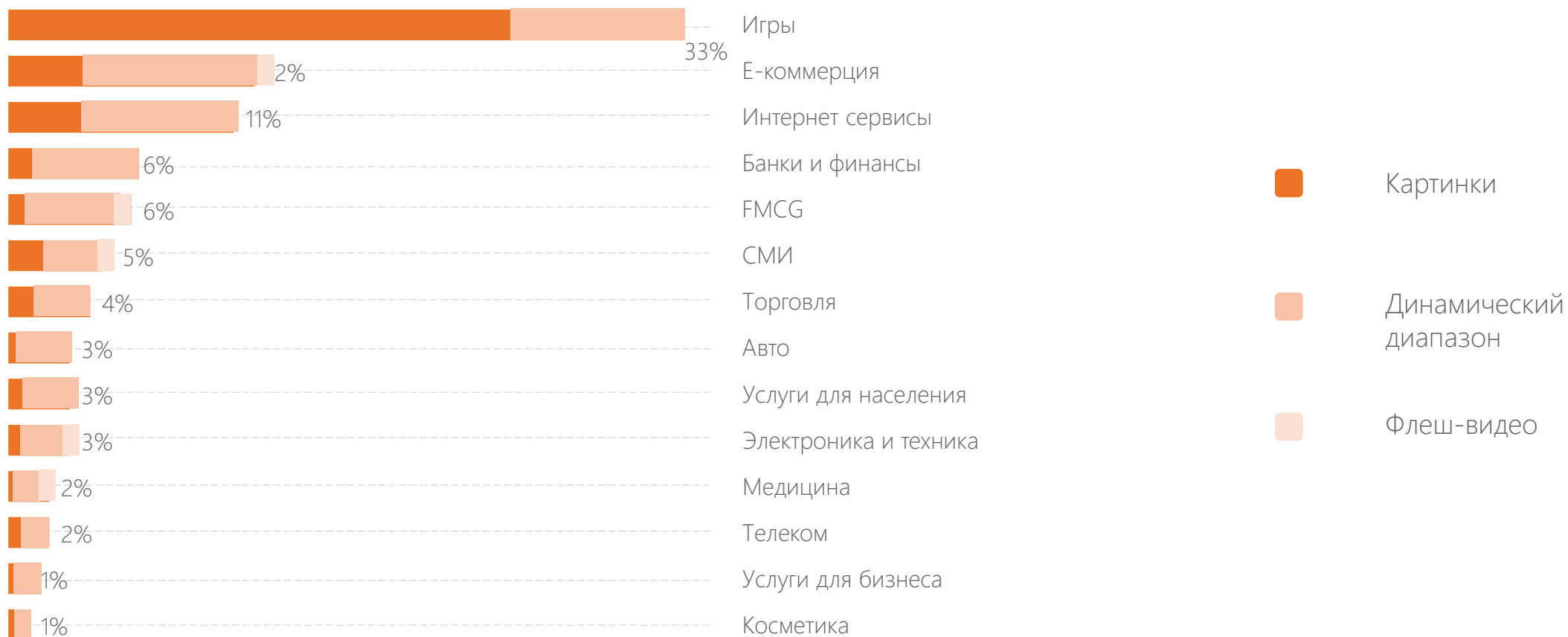
Website: prodigiagency.com



facebook.com/ProdigiAgency

prodigi FROM DIGITAL WITH LOVE

Рейтинг категорий за октябрь 2013



[Ежемесячный отчет по объемам инвестиций в рекламу AdvertTrack за октябрь 2013](#)



prodigi@prodigiagency.com



+38 (044) 390-58-55



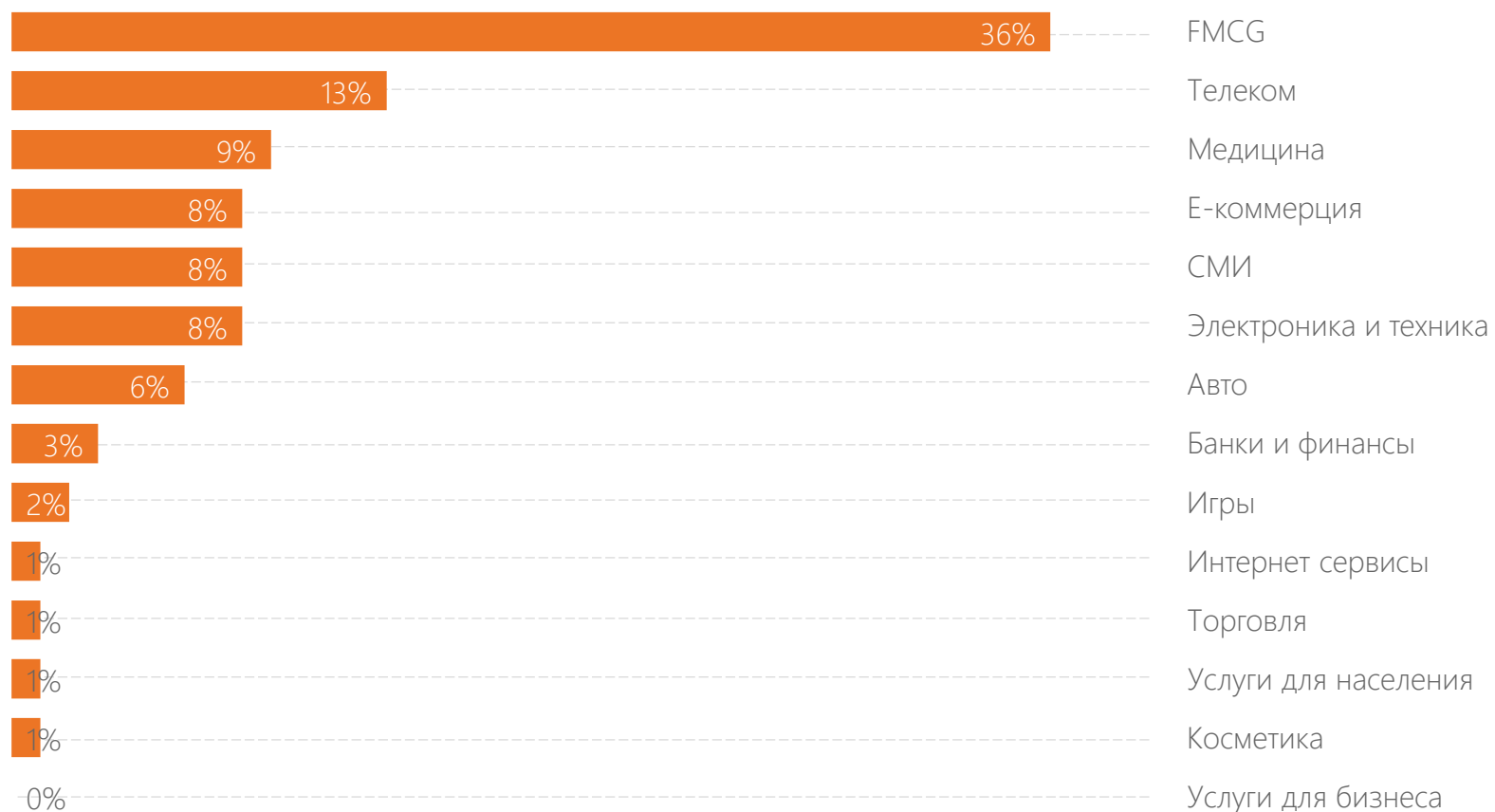
Website: prodigiagency.com



facebook.com/ProdigiAgency

prodigi FROM DIGITAL WITH LOVE

Рейтинг выходов видео рекламы в категориях



[Ежемесячный отчет по объемам инвестиций в рекламу AdvertTrack за октябрь 2013](#)



prodigi@prodigiagency.com



+38 (044) 390-58-55



Website: prodigiagency.com



facebook.com/ProdigiAgency

prodigi FROM DIGITAL WITH LOVE



Обзор UA-net:



Онлайн-аудитория



Мобильный маркетинг



Рекламный рынок



Соцсети



prodigi@prodigiagency.com



+38 (044) 390-58-55



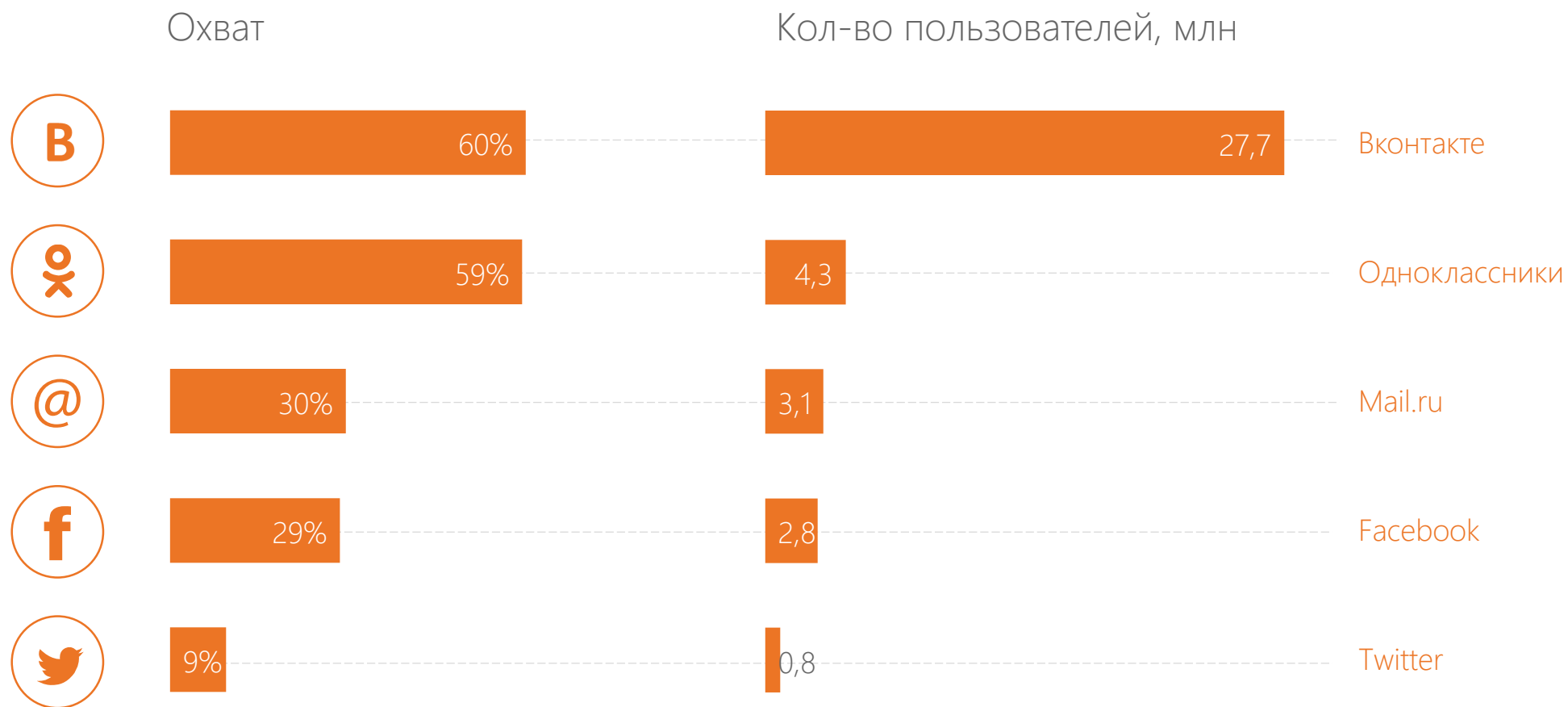
Website: prodigiagency.com



facebook.com/ProdigiAgency

prodigi FROM DIGITAL WITH LOVE

Аудитория соцсетей



* Исследование Gemius Audience 09/2013



prodigi@prodigiagency.com



+38 (044) 390-58-55



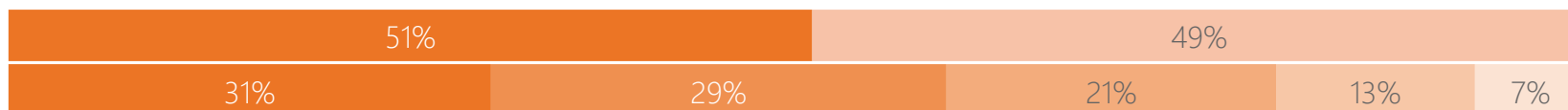
Website: prodigiagency.com



facebook.com/ProdigiAgency

prodigi FROM DIGITAL WITH LOVE

Аудитория соцсетей: половое распределение



* Исследование Gemius Audience 09/2013



prodigi@prodigiagency.com



+38 (044) 390-58-55



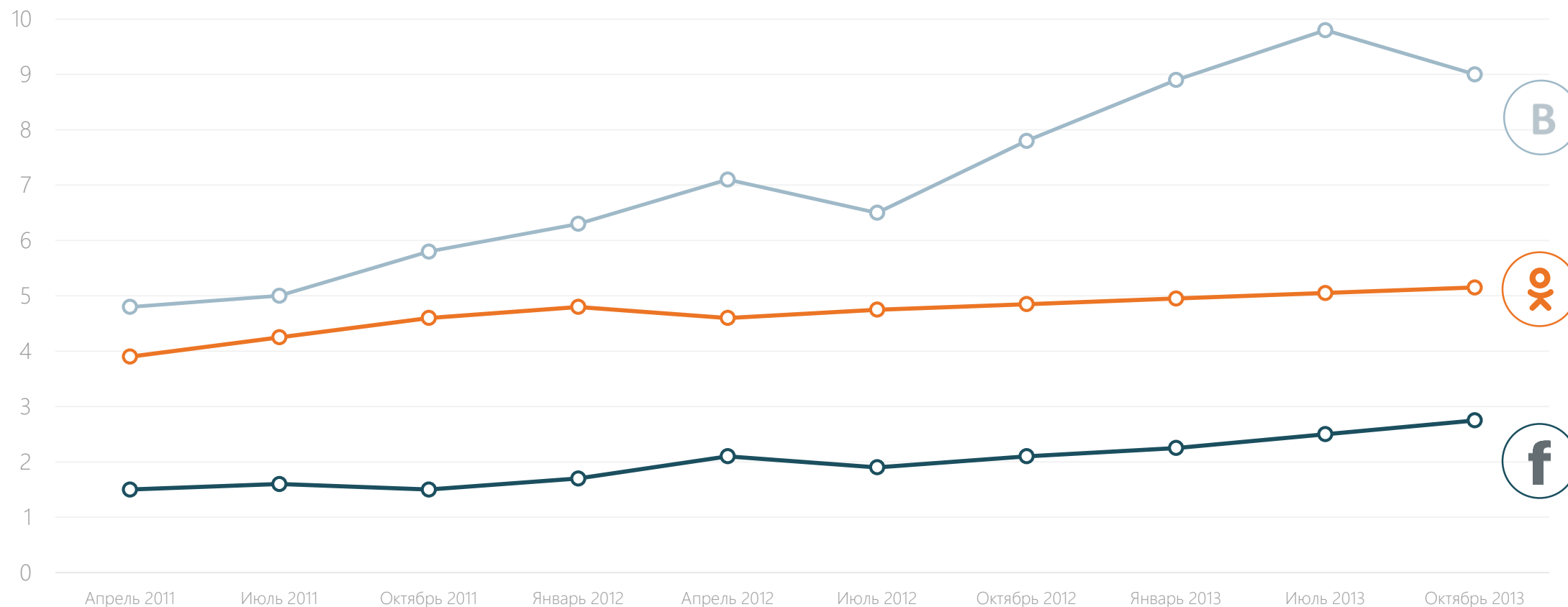
Website: prodigiagency.com



facebook.com/ProdigiAgency

prodigi FROM DIGITAL WITH LOVE

Посещаемость соцсетей, млн пользователей



* Источник: LiveInternet, 10/2013, среднесуточные пользователи



prodigi@prodigiagency.com



+38 (044) 390-58-55



Website: prodigiagency.com

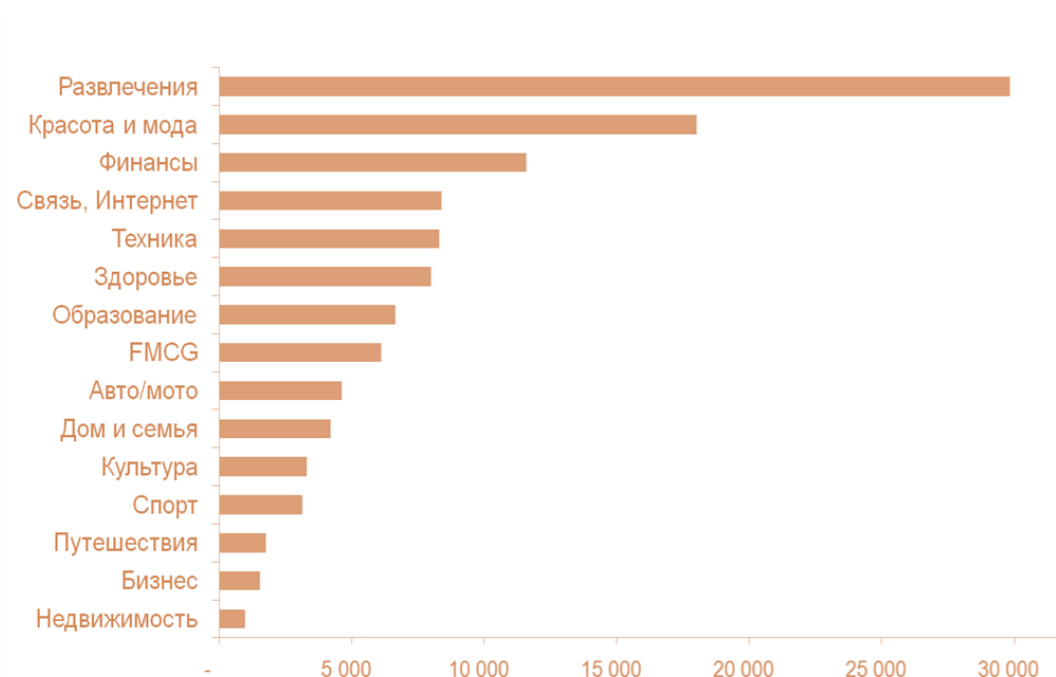


facebook.com/ProdigiAgency

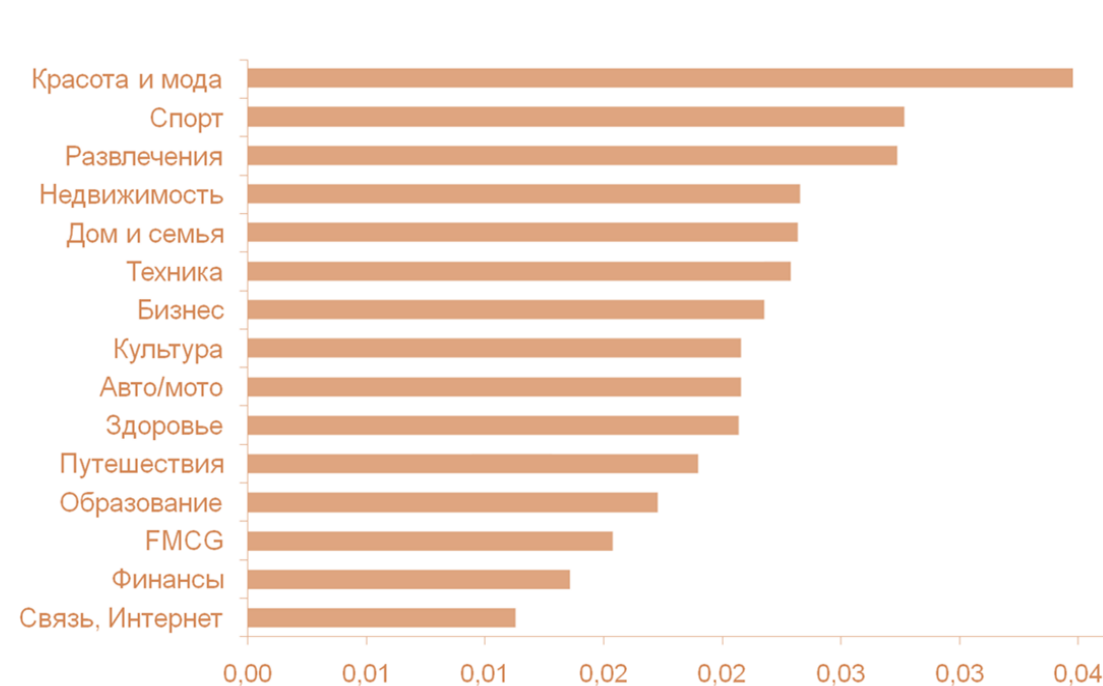
prodigi FROM DIGITAL WITH LOVE

ВКонтакте: интересы аудитории

Популярность интересов у пользователей,
млн показов



Уровень заинтересованности в тематике,
CTR %



* Исследование vkontakte, 08/2013



prodigi@prodigiagency.com



+38 (044) 390-58-55



Website: prodigiagency.com



facebook.com/ProdigiAgency

prodigi FROM DIGITAL WITH LOVE

ВКонтакте: новое за 2013



- Создана биржа рекламы - https://vk.com/wall-19542789_1177.
- Возможность откладывать время публикации репоста.
- Возможность подключить аккаунт Instagram к профилю ВКонтакте.
- Аудио-трансляции в сообществах - http://vk.com/wall-2158488_260966.
- В видеоплеер добавили настройку «зацикливать воспроизведение видеозаписи».
- ВКонтакте переходит на Mapbox вместо googlemaps.
- Больше всего Java/Symbian юзеров генерирует трафик из ВКонтакте, по iOS лидирует Facebook, по Windows Phone – Одноклассники и Twitter.



Facebook: новое за 2013



- С начала 2013 года украинская аудитория Facebook выросла более чем на 700 тыс (+36%) и к концу октября составила 3 млн пользователей (тех, кто не менее, чем раз в месяц заходит в соцсеть). Темпы роста соцсети в 2013-м году выше, чем в 2012-м: если темпы сохранятся, то новый 2014-й на Facebook встретит уже 3,3 миллиона украинцев.
- По сравнению с ВКонтакте, Facebook одержим прибылью и фокусируется на новых рекламных форматах.
- Из-за алгоритмов выдачи контента в ленту, которые отбирают релевантный контент, результаты затрат на рекламу не всегда можно предвидеть.



Одноклассники: новое за 2013



- [В «Одноклассниках» появилась кнопка «Не нравится»](#)
- [Технология face detection](#)
- [Одноклассники открывают свои Магазины](#)
- [Одноклассники запускают проект Достижения](#)
- [Одноклассники запускают фотоконкурсы](#)
- [Одноклассники запускают Города](#)



Big data: Where's My Macca?



Приложение от McDonald's, которое знает откуда взят каждый ингредиент каждого бургера в каждом ресторане в Австралии.



youtube.com/watch?v=5bpQFSX9NEE



prodigi@prodigiagency.com



+38 (044) 390-58-55



Website: prodigiagency.com



facebook.com/ProdigiAgency

prodigi FROM DIGITAL WITH LOVE

Internet of things



Diageo—Father's Day+More



 youtube.com/watch?v=tPC1gN6PbN8

Red Tomato Pizza – вызов пиццы по кнопке



 youtube.com/watch?v=-Y51eqhlnRY



prodigi@prodigiagency.com



+38 (044) 390-58-55



Website: prodigiagency.com



facebook.com/ProdigiAgency

prodigi FROM DIGITAL WITH LOVE

On/offline: now unseparable



Samsung Galaxy S4 превращает живую очередь в интерактивную



 youtube.com/watch?v=3QRQPsKx2No

The Village Parking Douche



 youtube.com/watch?v=3CAHdpakX7U

Hijack



 youtube.com/watch?v=CekUwaPKUUM



prodigi@prodigiagency.com



+38 (044) 390-58-55



Website: prodigiagency.com



facebook.com/ProdigiAgency

prodigi FROM DIGITAL WITH LOVE

Social-media-optimized reality



1st world's Facebook-integrated hotel [https](https://www.youtube.com/watch?v=cW9Rt9x0xel)



[youtube.com/watch?v=cW9Rt9x0xel](https://www.youtube.com/watch?v=cW9Rt9x0xel)



prodigi@prodigiagency.com



+38 (044) 390-58-55



Website: prodigiagency.com



facebook.com/ProdigiAgency

prodigi FROM DIGITAL WITH LOVE

Mobile



Приложение сети кофеен Cafe Amazon, которое будит задремавших водителей и направляет их к ближайшей кофейне.



youtube.com/watch?v=Un5J15ilGlw



prodigi@prodigiagency.com



+38 (044) 390-58-55



Website: prodigiagency.com



facebook.com/ProdigiAgency

prodigi FROM DIGITAL WITH LOVE

Social responsibility



Tweeting fridge that promotes water drinking.



youtube.com/watch?v=Kz_C0y0dyrY



prodigi@prodigiagency.com



+38 (044) 390-58-55



Website: prodigiagency.com



facebook.com/ProdigiAgency

prodigi FROM DIGITAL WITH LOVE

Storytelling - Follow the Frog



youtube.com/watch?v=3ilkOi3srLo



prodigi@prodigiagency.com



+38 (044) 390-58-55



Website: prodigiagency.com



facebook.com/ProdigiAgency

prodigi FROM DIGITAL WITH LOVE

Marketing evolution



Classical



Content marketing
Market



Brand turned publisher
First mover



prodigi@prodigiagency.com



+38 (044) 390-58-55



Website: prodigiagency.com



facebook.com/ProdigiAgency

prodigi FROM DIGITAL WITH LOVE

Contet as DNA: RedBull



15.6 mil.
social contacts



8.00
TV news hits in
one week



800
over cover
pages



8 mil.
concurrent views
on YouTube



1.3 bil.
editorial
contacts



prodigi@prodigiagency.com



+38 (044) 390-58-55



Website: prodigiagency.com



facebook.com/ProdigiAgency

prodigi FROM DIGITAL WITH LOVE

Adaptive marketing



Диджитал – гибкий и способен постоянно меняться, следуя за ситуацией, в отличие от традиционных медиа.

На основе постоянного анализа ситуации через мониторинг соцсетей, поисковых запросов и других активностей онлайн, можно постоянно адаптировать свой креатив и инструменты для получения большей эффективности.



youtube.com/watch?v=eRG027jPrDI



prodigi@prodigiagency.com



+38 (044) 390-58-55



Website: prodigiagency.com



facebook.com/ProdigiAgency

prodigi FROM DIGITAL WITH LOVE

Cross-media approach



Компании начнут понимать, что могут добиться большей эффективности, если создадут ресурсы, которые будут взаимодействовать через разные каналы как в digital-среде, так и за ее пределами.



youtube.com/watch?v=VgxsTEBTdEo



prodigi@prodigiagency.com



+38 (044) 390-58-55



Website: prodigiagency.com



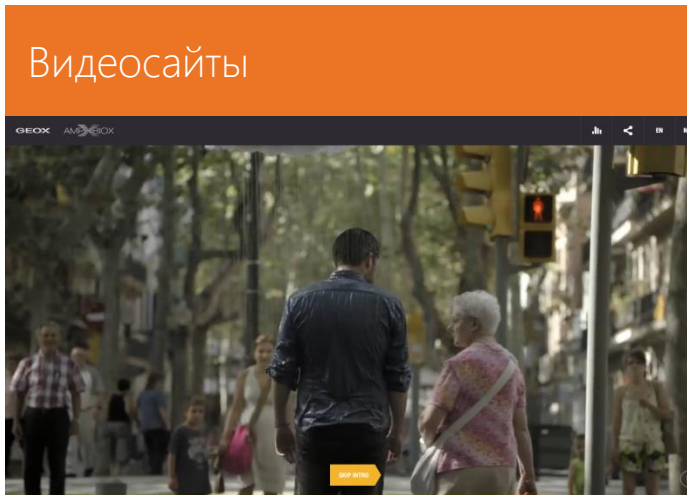
facebook.com/ProdigiAgency

prodigi FROM DIGITAL WITH LOVE

Video content

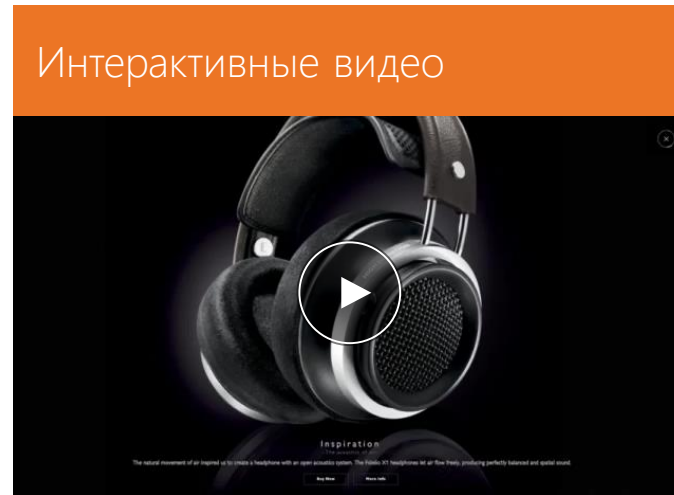


Видеосайты



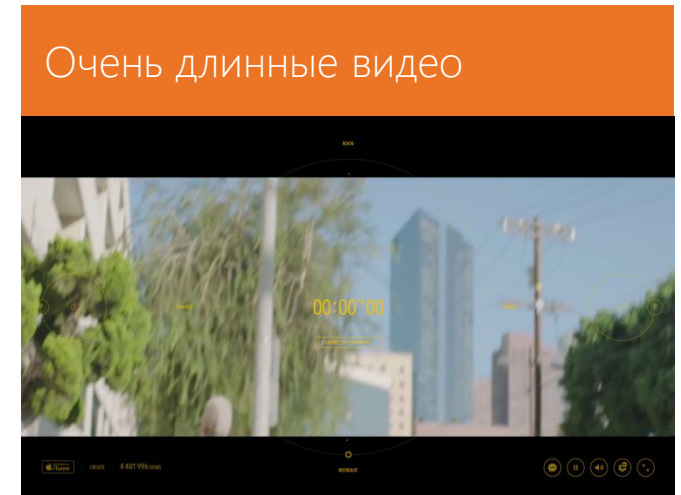
 http://amphibiox.geox.com/amphibiox2013/en_GB/thetest

Интерактивные видео



 <youtube.com/watch?v=On-Y8fTrDKA>

Очень длинные видео



 <http://24hoursofhappy.com>



prodigi@prodigiagency.com



+38 (044) 390-58-55



Website: prodigiagency.com



facebook.com/ProdigiAgency

prodigi FROM DIGITAL WITH LOVE

Graphic content



Мы увидели стабильно развивающийся тренд в 2013 — контент с фото и видео получает больше расшариваний. Визуальный контент станет незаменимым элементом в любой контент-стратегии.

Социальные медиа на базе изображений, как Slideshare, Tumblr, Instagram будут становиться всё популярнее.



youtube.com/watch?v=EJX-A4MFBm8



prodigi@prodigiagency.com



+38 (044) 390-58-55



Website: prodigiagency.com



facebook.com/ProdigiAgency

prodigi FROM DIGITAL WITH LOVE

Exclusive content for social networks



facebook.com/oreo



facebook.com/kelloggspoptarts



facebook.com/threadless



prodigi@prodigiagency.com



+38 (044) 390-58-55



Website: prodigiagency.com



facebook.com/ProdigiAgency

prodigi FROM DIGITAL WITH LOVE

Infographics evolve

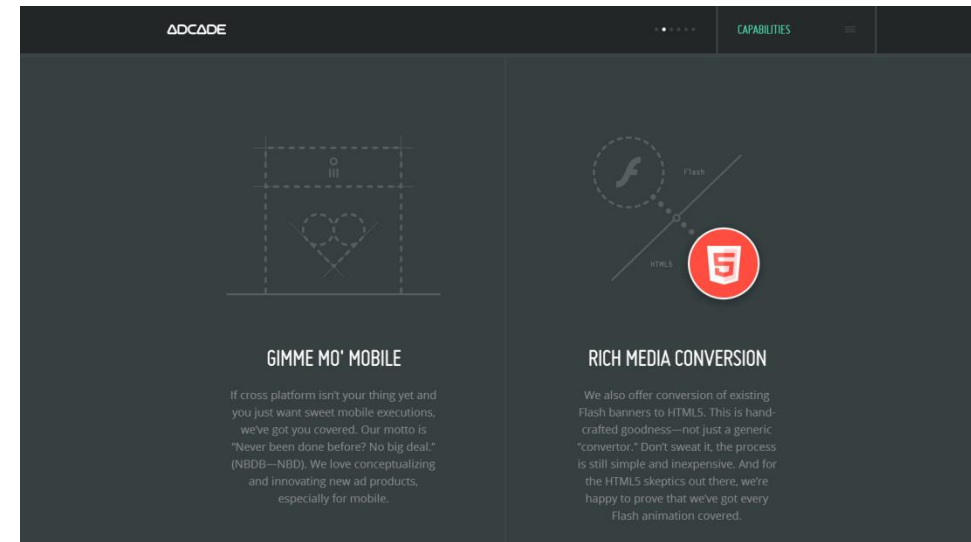


Trial by Timeline от Amnesty International
- на основе анализа таймлайна в Facebook



 [youtube.com/watch?v=mXRvgwzWoSI](https://www.youtube.com/watch?v=mXRvgwzWoSI)

Интерактивная подача данных



 <http://adcade.com/capabilities>



prodigi@prodigiagency.com



+38 (044) 390-58-55



Website: prodigiagency.com



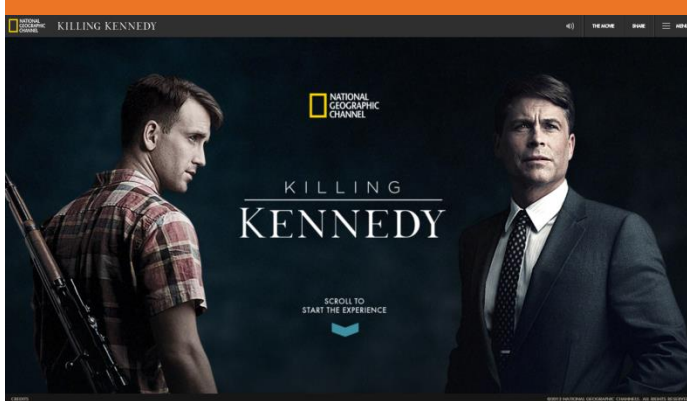
facebook.com/ProdigiAgency

prodigi FROM DIGITAL WITH LOVE

Parallax storytelling



Kennedy and Oswald



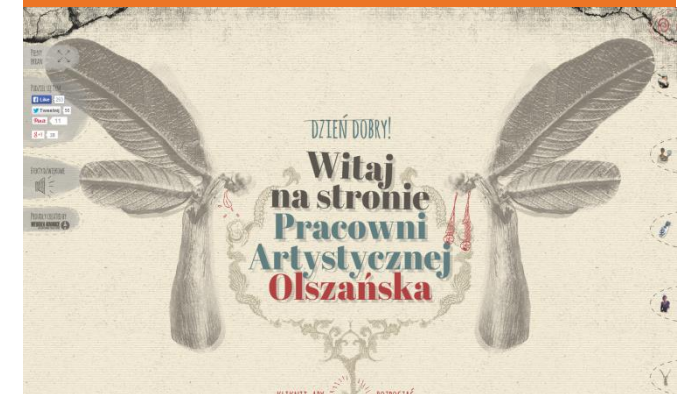
 <http://kennedyandoswald.com/#!/premiere-screen>

Life of Pi - creating the Movie



 <http://journey.lifeofpimovie.com/#!/>

Artist's portfolio



 <http://olszanska.pl/>



prodigi@prodigiagency.com



+38 (044) 390-58-55



Website: prodigiagency.com



facebook.com/ProdigiAgency

prodigi FROM DIGITAL WITH LOVE

User Experience: основные правила



Mobile first

Если планируется мобильная версия сайта, нужно начинать с нее: mobile-ориентированный дизайн отлично работает и в desktop-версии, но не наоборот.



Downsampling

Сокращение массивных объемов текста к емким визуализациям.



Тестирование

- 85% проблем UX обнаруживаются после тестирования 5 пользователями.
- A/B тестирование может привести к росту конверсий на 50%.



Augmented dialogue

Взаимодействие с сайтом через смартфон (Arcade Fire - Reflektor).



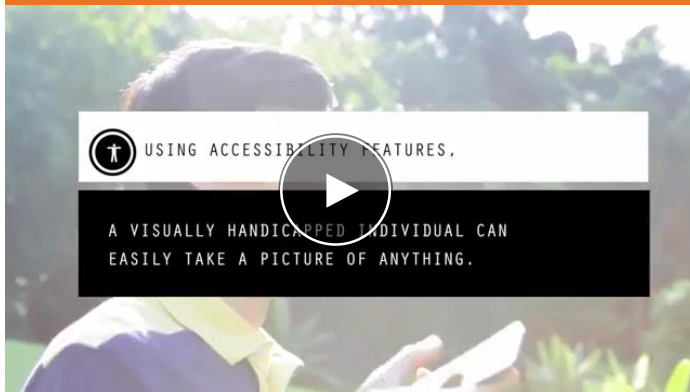
RetroFuturism

Ностальгия по артефактам аналоговой эры (рукописный текст, печатные фото, переключатели, тумблеры, фактуры).



UGC & Crowdsourcing

Third eye:
приложение, которое связывает незрячих пользователей с микроволонтерами.



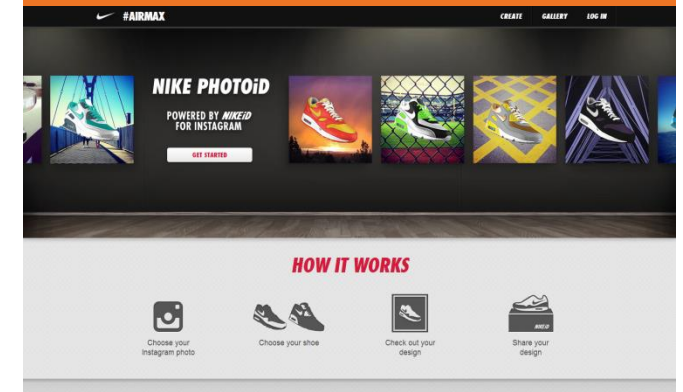
 youtube.com/watch?v=gbTQb1Hdp6U

Lexus instafilm:
Первый в мире рекламный ролик, созданный из Instagram-фото более чем 200 ведущих инста-блоггеров.



 youtube.com/watch?v=DgmQV7hGQXM

#NIKEid:
Instagram-powered campaign where users share their customised Nike shoes, order and buy ones.



 photoid.nike.com/home.htm?sessionId=2B7C66BE7A2BEA5CE94890BB44DCCD04?lang=en_US



prodigi@prodigiagency.com



+38 (044) 390-58-55



Website: prodigiagency.com



facebook.com/ProdigiAgency

prodigi FROM DIGITAL WITH LOVE

UGC & Crowdsourcing



Генератор
самоироничных
подписей под
пользовательскими
фото:
Heineken наглядно
демонстрирует, что
New Castle Brown
Ale – честное пиво



prodigi@prodigiagency.com



+38 (044) 390-58-55



Website: prodigiagency.com



facebook.com/ProdigiAgency

prodigi FROM DIGITAL WITH LOVE

Emotional & Socially oriented approach



Корпоративная коммуникация:
Unilever - why bring a child into this world?



 youtube.com/watch?v=PWTVCkvQzY8

Pay-it-forward механики:
- Kleenex Feel Good



 youtube.com/watch?v=bGfflwe4mtI



prodigi@prodigiagency.com



+38 (044) 390-58-55



Website: prodigiagency.com



facebook.com/ProdigiAgency

prodigi FROM DIGITAL WITH LOVE

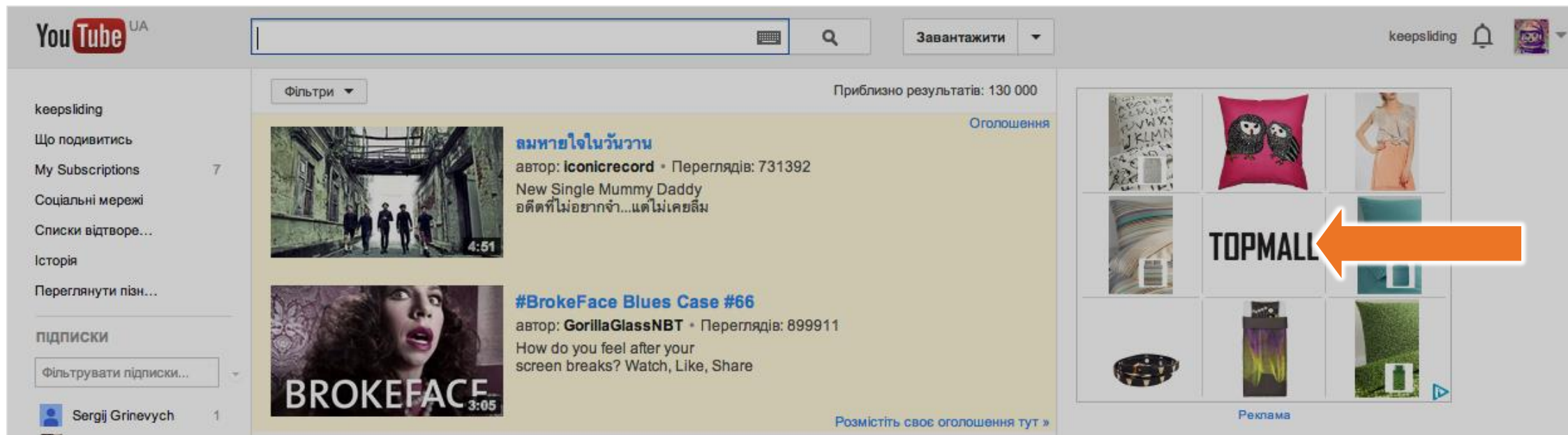
Search promo



- ◉ **Социальные сигналы.** SEO и социальные сигналы будут взаимодействовать более тесно. Социальные сигналы — это все, что говорит о поведении пользователя в соцсетях. Исследователи заговорили о контекстуальных вычислениях, которые смогут наладить связь двух незнакомых людей, находящихся в одном месте в одно время. Есть большая вероятность, что социальные сигналы перевесят традиционные внешние ссылки к концу 2014 года.
- ◉ **Яндекс:** люди ищут не информацию, а решение своих проблем. “Острова” позволяют решать многие проблемы внутри поисковика. Оптимизация и продвижение в будущем будут направлены не на сайт, а на остров компании внутри поисковика.



Retargeting



- Эффективность ретаргетинга возрастет.
- Только 2% трафика конвертируется первым посещением.
- Ретаргетинг увеличивает конверсию, напоминая потребителю о продукте или услуге, вызвавших интерес ранее.



prodigi@prodigiagency.com



+38 (044) 390-58-55



Website: prodigiagency.com



facebook.com/ProdigiAgency

prodigi FROM DIGITAL WITH LOVE

Click-to-call opportunities



prodigi@prodigiagency.com



+38 (044) 390-58-55



Website: prodigiagency.com

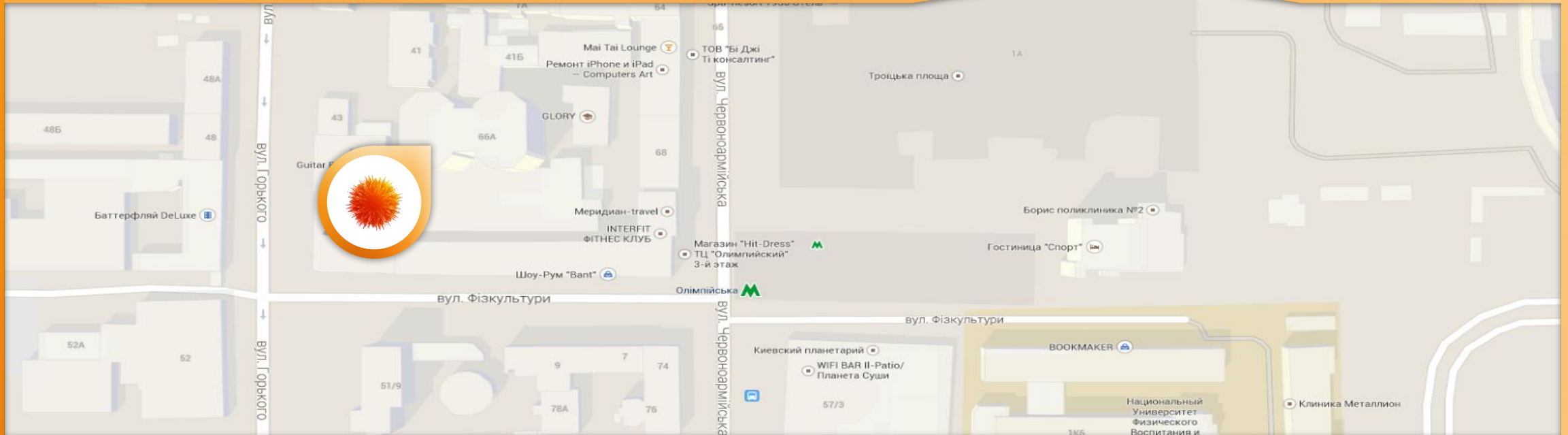


facebook.com/ProdigiAgency

prodigi FROM DIGITAL WITH LOVE



Спасибо за внимание!



prodigi@prodigiagency.com



+38 (044) 390-58-55



Website: prodigiagency.com



facebook.com/ProdigiAgency

prodigi FROM DIGITAL WITH LOVE