

# **ПРОГРАММА VI ИНТЕРНАЦИОНАЛЬНОЙ BTL-ПРЕМИИ «ЗОЛОТОЙ ПРОПЕЛЛЕР»**

опыт и технологии

**Формула btl**

ТРЦ «КОМОД» ул. Луначарского, 4, Метро «Левобережная»

10.00	Регистрация	
10.45	Вступительное слово	<b>Ростислав Касьяненко,</b> Директор Интернациональной BTL-Премии «Золотой ПРОПеллер»
10.55	Приветственное слово	<b>Марина Рымаренко,</b> Глава маркетингового комитета ЕВА, Директор по маркетингу Deol Partners
11.05	Обзор индустрии: взгляд в будущее, роль МАМИ	<b>Наталия Боярчук,</b> Председатель правления МАМИ, Генеральный директор TMA DRAFT Ukraine

## **Конференция: «NON-ATL СЕРВИСЫ КАК ЧАСТЬ СТРАТЕГИЧЕСКОЙ ФУНКЦИИ МАРКЕТИНГОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ»**

11.25	«Любите торговый центр так, как любим его мы»	<b>Лана Ширкова,</b> Директор по маркетингу ТРЦ «КОМОД»
11.50	«BTL как стратегическая функция маркетинговых коммуникаций»	<b>Наталия Нарышкина,</b> Руководитель группы компаний маркетинговых услуг ADV Россия
12.40	«Небезпека стереотипів для розробки успішних промо-акцій»	<b>Александра Костюк,</b> Менеджер по внутреннему обучению Kraft Foods
13.10	<b>Заседание Регионального Комитета МАМИ</b>	
14.00	«Креатив в BTL: как это бывает»	<b>Антон Мельников,</b> Руководитель филиала Rapp Collins Russia (Москва)
14.30	Digital new age	<b>Иветта Деликатная,</b> Chief Talent Officer Atlantic Group  <b>Павел Таяновский,</b> Директор по стратегическому планированию РА «TMA-Draft» (ADV Group)
15.45	«Практический опыт применения интерактивных технологий в телесериале» Первый в России опыт оперативной интеграции SMS-технологий в идущий в эфире сериал»	<b>Валерий Мифодовский,</b> Директор по спецпроектам Plastic Media (Москва)
16.30	<b>Digital Session «Пути развития интерактивного-маркетинга в Украине»</b>	
17.30	«Важность торговых объектов, как канала коммуникации в динамично развивающемся окружении» /доклад на англ. языке/	<b>СПЕЦИАЛЬНЫЙ ГОСТЬ</b> <b>Берт Ян Вуккинк,</b> Директор по маркетингу METRO Cash & Carry
18.30	<b>Refreshment вдохновляет виски Dewar`s</b>	
18.45	<b>Конкурс промо-костюмов</b>	
19.00	<b>Церемония награждения победителей Премии «Золотой ПРОПеллер»</b>	

### 5. Лучшая организация корпоративных (в т.ч. Общегородских) праздников

11.20	«Город Мастеров «Филип Моррис Украина»	Два Товарища
11.30	«Djuice ГО:ОЛ 2007»	А-Групп
11.40	«Foil Hat Party» - Вечеринка шапочек из фольги	SPN Ogivly
11.50	«Бойцовский клуб» для Крафт Фудз Украина	KARS

### 13. Лучшая интегрированная программа с использованием нескольких коммуникационных каналов

12.10	«Gorenje ORA ITO»	SKAZKA
12.20	«Кулер Квест»	RAPP Colins
12.30	Nokia Trends Lab	Brand New
12.40	Кампания AXE VILLA для компании Unilever	Зеленый коридор
12.50	Ахе - «Зацепи с пол-оборота»	RAPP Colins
13.00	«City Maps»	Ogivy Group

### 12. Лучшая программа с использованием интерактивных медиа

13.10	«Bluetooth и Пузата Хата»	LEAD9
13.20	«LEAD9 Квест»	LEAD9
13.30	«Pepsi Аватаризация»	ПРОГРЕШН
13.40	Обновление сайта Oral-B и web-конкурс «Чемпионат по Смайлингу»	Ogilvy Group
13.50	«Quest»	Ogilvy Group
14.00	Онлайн-пазл Кока-Кола Лайт	Интернет-агентство Эхо
14.10	Промо-акция Сандора Мультиактив	Интернет-агентство Эхо
14.20	Discreet. On-line fashion contest	Ревенко Аліна Миколаївна

### 3. Лучшая программа лояльности

14.30	«Залепи БРАМАВика - Импровизируй!»	ПРОГРЕШН
14.40	«DJUICE X-tra card» программа лояльности для абонентов	А-Групп
14.50	Программа лояльности «Клуб строителей»	OS-DIRECT

### 17. Лучшая региональная программа

15.10	L&M Sound d'Vision	UNIONLINX
15.20	Новое строительное гиперпространство «Будмен». Серия строительных фестивалей	Два Товарища

### 11. Лучшая программа в DM и CRM

15.30	PHILIPS - «Приглашение на презентацию»	TDI Promoevent
15.40	«А я не уберу свой чемоданчик!»	OS-DIRECT
15.50	«Детское питание с полным пониманием» для TM Nutricia	ROI Communications
16.00	«Нескромное удовольствие от вождения»	Talan Proximity
16.10	«Happy New Drugs!»	Talan Proximity

### 2. Лучшая программа по повышению объема продаж бренда

11.20	НАДРА БАНК - «Ми готові до всього!»	EuroRSCG
11.30	«Марафон подарков»	РЕМБРЕНД
11.40	Stella Artois - «Жизнь как кино!»	ПРОГРЕШН
11.50	Летняя BTL-кампания «Brahma Leto» по продвижению TM Brahma для SUN InBev	Deep communications

### 1. Лучшая программа в поддержку выведения бренда на рынок/повышения узнаваемости бренда

12.10	Ахе - «Зацепи с пол-оборота»	RAPP Colins
12.20	«Ничего себе мини!»	ПРОГРЕШН
12.30	Запуск пива Foster's на Украине, 2007	Ideabox momentum
12.40	«Завтрак на миллион»	Импакто
12.50	«Ищи черную пантеру FULDA» для компании Goodyear	Зеленый коридор
13.00	«Мы страхуем ваши улыбки!» Партнерская программа Oral-B и СК "Провідна"	INSIGHT Communications
13.10	Выведение бренда МТС на рынок Украины	All Motion

### 9. Лучшая программа для конечного потребителя

13.30	«Весёлый Класс от Kinder Surprise»	SKAZKA
13.40	«Pepsi Аватаризация»	ПРОГРЕШН
13.50	Летняя BTL-кампания «Brahma Leto» по продвижению TM Brahma для SUN InBev	Deep communications
14.00	Программа Cyber Shot "Star Promo" для Sony Ericsson	ROI Communications
14.10	«Движение со скоростью Bosch!»	PR квадрат
14.20	Концертный тур групп Гудимов и Бумбокс для продвижения услуги МТС «Good'Ok»	All Motion

### 8. Лучшая программа мотивации дилеров и торгового персонала

14.40	«Клуб Знатоков SONY»	Импакто
14.50	«Великий сладкий путь Wrigley». Новогодний корпоратив Wrigley Украина.	Два Товарища
15.00	Клуб «Goodyear»	Импакто
15.10	Программа мотивации дилеров и торгового персонала «ROAD SHOW» для Sony Ericsson	ROI Communications
15.20	Мотивационная программа для «Вимм-Билль-Данн», ТМ «Агуша»	BrainBox Public Pelations

### 6. Лучшая программа в области мерчендайзинга

15.40	«Harmony». Программа по выводу на рынок нового смартфона LG KS20	Город Эль
-------	--	-----------

### 7. Лучшая программа для розничных и оптовых торговых каналов

16.00	Silk-epil Xelle Spa Promotion	UNIONLINX
-------	-------------------------------	-----------

### 4. Лучшая программа в области событийного маркетинга

11.20	L&M Sound d'Vision	UNIONLINX
11.30	Martini party @ «Kinotavr» film festival, New SKU Launch	UNIONLINX
11.40	«BRAHMA OPEN AIR», Фестиваль музыки и развлечений	Maximum Maximorum
11.50	Запуску пива ТМ «HOLSTEN» для BBH	А-Групп
12.00	Winston Freedom Festival в рамках Global Gathering 2007	TMA Ukraine
12.10	«Оранжевый Переворот»	Talan Proximity
12.20	«Все на VELCOM!»	PR квадрат
12.30	«Свято поцілунку від Корони»	All Motion
12.40	Презентация автомобиля Nissan Qashqai для "Ниссан Мотор Украина"	KARS
12.50	Презентация автомобиля Infiniti G37 Coupe для "Ниссан Мотор Украина"	KARS

### 15. Лучшая социально-ориентированная программа

13.10	Новая весна. День рождения Флагманского салона Nokia	Brand New
13.20	Благотворительный аукцион «Золотые номера МТС»	MEX
13.30	«Flush»	Ogivy Group
13.40	«Пробіг під каштанами»	Dialla
13.50	II-ой Международный хореографический фестиваль-конкурс «Мистерия Dance»	Event.ua
14.00	«Я люблю Бобруйск!»	McCann Ericson Belarus
14.10	«Национальная Идея России»	БиЭнТи Альянс
14.20	Ледовая арена на Софиевской	All Motion

### 10. Лучшая программа в области бизнес для бизнеса

14.30	«Всё зависит от соуса»	Pleon Talan
-------	------------------------	-------------

### 16. Лучшая малобюджетная программа

14.40	Промо-программа в поддержку ТМ Actimel, проведенная в дорожных пробках	C-141
14.50	«СПРАВКАМ НЕТ!»	Партизан Медиа
15.00	«Мне в горы, срочно!»	TMA Ukraine
15.10	«Движение со скоростью Bosch!»	PR квадрат

### 14. Лучшая PR-программа

15.20	PR-кампания «Женщина – не посудомойка!» в поддержку посудомоечных машин, как категории товаров	МарКом
15.30	«Агентство комфортных путешествий» для сети магазинов Интертоп	Плеон Талан
15.40	Европейский Львов	Агентство гуманітарних технологій "Пріоритет"
15.50	Timberland - День Земли	Innovative Special Events